

Paris, Boston, London, Munich – le 22 septembre 2020

## Mirakl réalise une levée de fonds de \$300M, la plus importante jamais réalisée par une start-up française

- **Mirakl, leader mondial des solutions de marketplace et de plateforme, annonce avoir bouclé une levée de fonds de 300 millions de dollars (environ 255M€), menée par le fonds international Permira et ses investisseurs historiques (83North, Bain Capital Ventures, Elaia Partners et Felix Capital).**
- **Ce tour de table valorise la société à plus de 1,5 milliard de dollars, faisant de Mirakl l'une des plus importantes licornes européennes.**
- **Depuis 2012, Mirakl est le pionnier de l'économie de plateforme, un nouveau secteur en forte croissance. Avec plus de 300 clients à travers le monde, Mirakl est aujourd'hui le leader de la transformation digitale des entreprises.**
- **Avec ce financement, Mirakl prévoit d'étoffer ses équipes, d'investir dans sa technologie et d'accélérer son développement à l'international.**

### Une reconnaissance de la croissance exceptionnelle de Mirakl sur un marché à fort potentiel et du modèle économique de la marketplace

Cette nouvelle levée de fonds vient confirmer le succès de Mirakl et la pertinence du modèle marketplace en 2020 :

Depuis le début de l'année et malgré un contexte mondial difficile, Mirakl a remporté **25 clients internationaux** au cours du premier semestre 2020 et lancé **18 nouvelles marketplaces**, enregistrant une **hausse de de 111% de son volume d'affaires (Gross Merchandising Value, GMV)** au premier semestre 2020, par rapport à 2019 ;

Sur la même période, les marketplaces Mirakl ont généré un **volume d'affaires de plus de 1,2 milliard de dollars** (Gross Merchandising Value, GMV), démontrant la très grande résilience du modèle de plateforme. Cette croissance témoigne aussi de la capacité du modèle Mirakl à aider les industries à croître rapidement sans prendre de risque majeur.

Alors que 60% de l'e-commerce mondial passe aujourd'hui sur une marketplace, les solutions de plateforme de Mirakl s'adressent aussi bien aux acteurs du B2C qu'aux acteurs du B2B. Elles permettent à ses clients de rivaliser avec les géants du secteur, à l'instar d'Amazon et Alibaba. Innovantes, agiles et simples à mettre en place, elles s'adaptent à tous les modèles économiques et permettent aux entreprises de réagir vite pour s'adapter aux évolutions de leurs marchés et satisfaire les nouvelles attentes de leurs clients.

La transformation de marché opérée par Mirakl lui permet de compter sur la confiance de plus de 300 entreprises clientes au niveau mondial, parmi lesquelles 11 des 40 plus grands acteurs mondiaux de la distribution, tels que FNAC-Darty, le groupe Carrefour, Conforama, Best Buy Canada, Kroger.

Ce nouveau modèle de plateforme continue de séduire de grands acteurs industriels internationaux, parmi lesquels ABB, Siemens Mobility et Toyota Material Handling. Autant de partenaires désireux de développer une stratégie e-commerce forte en B2B.

**Philippe Corrot, Président et co-fondateur de Mirakl, déclare :** « *Mirakl a créé un nouveau secteur totalement révolutionnaire basé sur le modèle de plateforme et qui aujourd'hui n'en est qu'à ses débuts. A sa création, notre vision était d'apporter les bénéfices d'un modèle disruptif à l'ensemble des industries. Nous sommes fiers de pouvoir compter parmi nos clients 300 des sociétés leaders, souvent les plus innovantes de leur secteur. Ce sont de véritables pionniers d'une révolution maintenant en marche à travers l'ensemble des industries au niveau mondial. Grâce à notre technologie et notre savoir-faire, nos clients peuvent désormais se battre à armes égales contre ces géants.* »

« *Mirakl est en train de s'établir en tant qu'acteur incontournable de l'économie de plateforme. Nous avons soutenu le développement de nombreuses sociétés disruptives à travers le monde, notamment dans le secteur de l'e-commerce, et sommes ravis d'ajouter Mirakl à notre portefeuille d'investissements en France. Nous sommes fiers d'être les partenaires de Philippe, Adrien et leur équipe alors que Mirakl permet à ses clients d'entrer dans la révolution stratégique qu'est la plateformesation de leur e-commerce* », a déclaré Alexandre Margoline, Partner et Président de Permira en France. « *Les opportunités de croissance que représente ce modèle sont quasiment sans limite et ceci est valable pour l'ensemble des secteurs, à la fois B2C et B2B. Permira est ravi de mener ce tour de table qui représente la prochaine phase de croissance de Mirakl dans son ascension au niveau mondial.* », indique Daniel Brenhouse, Principal au sein de Permira.

**Avec cette levée de fonds, Mirakl va recruter plus de 1000 nouveaux collaborateurs dans le monde, sur les 3 prochaines années :**

- **300 ingénieurs en France**, avec pour objectif de poursuivre le développement :
  - De la plateforme Mirakl Connect pour concrétiser l'objectif de Mirakl d'être un hub central pour l'ensemble de l'écosystème des marketplaces, opérateurs, vendeurs et partenaires technologiques.
  - De l'innovation technologique des produits Mirakl de façon à accélérer les cas d'usage du commerce B2B qui représentent un marché de plus de 1000 milliards de dollars ;
  - Des capacités d'automatisation liées au machine learning et à l'intelligence artificielle pour améliorer l'efficacité opérationnelle des opérateurs de marketplace et leurs vendeurs
  - Des capacités de la plateforme en termes d'exposition d'APIs et de connecteurs standards permettant aux partenaires technologiques de Mirakl de raccourcir les temps de déploiement de nouvelles marketplaces.
- **De nouvelles embauches, pour renforcer significativement la force de vente ainsi que les équipes en charge du conseil et de la relation client** à travers le monde afin de mieux accompagner leur transformation et leur croissance.
- **L'accélération du développement à l'international**, avec le renforcement de sa présence en Europe, en Asie, aux Etats-Unis, et en Amérique Latine.

### **StopCOVID19.fr**

Dans la continuité de l'initiative du président Macron "Tech for Good" et dans le contexte de la crise sanitaire, Mirakl a lancé en l'espace de 48 heures la plateforme StopCOVID19.fr, seule et unique marketplace créée pour lutter contre la propagation de l'épidémie, en fournissant les équipements de protection sanitaires de première nécessité. En deux mois, la plateforme a délivré plus de 66 millions de masques, gels hydro-alcooliques et autres équipements de protection à plus de 4 000 établissements de santé et près de 22 000 entreprises. Cette initiative a permis aux équipes de Mirakl de recevoir, à l'occasion du France Digital Day le 15 septembre dernier, un Talent Award dans la catégorie "Stronger than Covid".

Mirakl a été conseillé par Allen & Company LLC et Julie Herzog (Partner, Peltier Juvigny Marpeau & Associés). Permira a bénéficié des conseils de Weil, Gotshal & Manges LLP, Fried, Frank, Harris, Shriver & Jacobson, RBC Capital Markets, LLC et Eurvad Finance.

Pour plus d'information sur Mirakl et Mirakl Marketplace Platform : [www.mirakl.com](http://www.mirakl.com).

### **A propos de Mirakl**

Créée en 2012, Mirakl est une société française leader mondial des solutions logicielles SAAS de plateforme et de marketplace. Grâce à son modèle, Mirakl permet à ses clients, retailers et industriels, de développer leur marketplace, quel que soit leur taille et leur secteur. S'adressant aussi bien aux acteurs B2C que B2B, Mirakl accompagne dans leur transformation digitale et dans leur stratégie de plateforme plus de 300 entreprises réparties dans 40 pays dont Galeries Lafayette, Conforama, Conrad, Carrefour, Siemens, Best Buy, Go Sport, Hewlett Packard Enterprise, Urban Outfitters et Toyota Material Handling. Mirakl a rejoint le club des licornes européennes et fait partie du groupe Next40 regroupant les 40 scale-ups technologiques françaises les plus prometteuses.

### **A propos de Permira Advisers**

Permira est une société d'investissement internationale. Fondée en 1985, la société conseille des fonds dont le capital engagé s'élève à 44 milliards d'euros et réalise des investissements à long terme en prenant des participations majoritaires et minoritaires stratégiques dans des sociétés ayant une croissance durable. Les fonds Permira ont réalisé plus de 250 investissements en capital-investissement dans quatre secteurs clés : la technologie, la consommation, les services et la santé. Permira emploie plus de 250 personnes dans 14 bureaux en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. Pour plus d'informations, consultez le site [www.permira.com](http://www.permira.com).

### **Contacts média**

#### **MIRAKL**

Salima Buquet-Djeziri  
+33 (0) 6 81 19 03 72  
[salima.djeziri@publicisconsultants.com](mailto:salima.djeziri@publicisconsultants.com)

Léa Jacquin  
+33 (0) 6 33 63 18 29  
[lea.jacquin@publicisconsultants.com](mailto:lea.jacquin@publicisconsultants.com)

#### **PERMIRA**

[Nina.Suter@permira.com](mailto:Nina.Suter@permira.com)

---